

# Profiel Klanten versus Nederland

## Huishoudsegmentatie

Whize Segment	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
A - Dromen en Rondkomen	10.360	3,5%	416.045	5,3%			2,5%	66
B - Jong en Hoopvol	14.121	4,8%	567.768	7,2%			2,5%	66
C - Volks en Uitgesproken	39.849	13,6%	1.280.903	16,4%			3,1%	83
D - Bescheiden Ouderen	20.570	7,0%	822.657	10,5%			2,5%	67
E - Stedelijke Dynamiek	16.633	5,7%	437.023	5,6%			3,8%	102
F - Gewoon Gemiddeld	59.038	20,1%	1.065.434	13,6%			5,5%	148
G - Gezellige Emptynesters	29.496	10,1%	936.416	12,0%			3,1%	84
H - Landelijke Vrijheid	23.586	8,0%	582.052	7,4%			4,1%	108
I - Plannen en Rennen	51.827	17,7%	761.128	9,7%			6,8%	182
J - Zorgeloos en Actief	17.745	6,0%	702.272	9,0%			2,5%	67
K - Luxe Leven	10.094	3,4%	259.789	3,3%			3,9%	104
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Whize Subsegment	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
A01 - Krap met kids	2.277	0,8%	92.445	1,2%			2,5%	66
A02 - Krap en ongebonden	2.315	0,8%	91.431	1,2%			2,5%	68
A03 - Krap met pubers	2.832	1,0%	114.351	1,5%			2,5%	66
A04 - Krap en op leeftijd	2.936	1,0%	117.818	1,5%			2,5%	67
B05 - Starters zonder centen	2.074	0,7%	84.550	1,1%			2,5%	65
B06 - Vliegende starters	3.203	1,1%	126.408	1,6%			2,5%	68
B07 - Carrière starters	4.305	1,5%	175.946	2,2%			2,4%	65
B08 - Kopende starters	4.539	1,5%	180.864	2,3%			2,5%	67
C09 - Beginnende appartementshuurders	4.849	1,7%	201.680	2,6%			2,4%	64
C10 - Single huurders	3.941	1,3%	153.155	2,0%			2,6%	69
C11 - Jonge huurgezinnen	11.763	4,0%	152.906	2,0%			7,7%	205
C12 - Middelbare huurders	5.347	1,8%	215.373	2,8%			2,5%	66
C13 - Gevorderde huurgezinnen	4.447	1,5%	175.864	2,2%			2,5%	68
C14 - Middelbare appartementshuurders	5.018	1,7%	202.847	2,6%			2,5%	66
C15 - Eenvoudige Buurtkopers	4.484	1,5%	179.078	2,3%			2,5%	67
D16 - Jonge rijtjessenieurs	3.689	1,3%	145.357	1,9%			2,5%	68
D17 - Tevreden appartementssenieurs	5.260	1,8%	211.835	2,7%			2,5%	66
D18 - Oude rijtjessenieurs	4.985	1,7%	201.226	2,6%			2,5%	66
D19 - Sobere appartementssenieurs	6.636	2,3%	264.239	3,4%			2,5%	67
E20 - Beginnende stadskopers	2.375	0,8%	93.377	1,2%			2,5%	68
E21 - Hip en stads	2.719	0,9%	109.263	1,4%			2,5%	66
E22 - Stadse koopgezinnen	5.426	1,8%	72.724	0,9%			7,5%	199
E23 - Grootstedelijke gezinsdrukte	3.003	1,0%	39.495	0,5%			7,6%	203
E24 - Gevestigde stedelingen	3.110	1,1%	122.164	1,6%			2,5%	68
F25 - Jong en modaal	5.381	1,8%	215.920	2,8%			2,5%	67
F26 - Modaal met peuters	8.405	2,9%	113.583	1,5%			7,4%	198
F27 - Modaal met kids	7.838	2,7%	107.285	1,4%			7,3%	195
F28 - Modaal met pubers	18.480	6,3%	244.688	3,1%			7,6%	202
F29 - Middelbaar en modaal	4.906	1,7%	195.681	2,5%			2,5%	67
F30 - Modaal met schoolverlaters	14.028	4,8%	188.277	2,4%			7,5%	199
G31 - Alledaags en afbouwend	9.316	3,2%	123.336	1,6%			7,6%	202
G32 - Comfortabel en alledaags	6.345	2,2%	252.509	3,2%			2,5%	67
G33 - Eenvoudig en alledaags	6.147	2,1%	253.380	3,2%			2,4%	65
G34 - Alledaagse appartementseigenaars	3.126	1,1%	125.550	1,6%			2,5%	66
G35 - Alledaagse ouderen	4.562	1,6%	181.641	2,3%			2,5%	67
H36 - Jonger buitenleven	1.907	0,7%	75.103	1,0%			2,5%	68
H37 - Buitenleven met kinderen	5.501	1,9%	73.096	0,9%			7,5%	201
H38 - Eenvoudig buitenleven	1.657	0,6%	68.410	0,9%			2,4%	65
H39 - Buitenleven met schoolverlaters	8.129	2,8%	108.514	1,4%			7,5%	200
H40 - Weids buitenleven	890	0,3%	36.298	0,5%			2,5%	65
H41 - Succesvol buitenleven	2.367	0,8%	95.210	1,2%			2,5%	66
H42 - Ouder buitenleven	3.135	1,1%	125.421	1,6%			2,5%	67
I43 - Carrière makers met peuters	9.871	3,4%	131.521	1,7%			7,5%	200
I44 - Carrière makers met kids	10.272	3,5%	136.793	1,7%			7,5%	200
I45 - Carrière makers zonder kids	2.679	0,9%	107.156	1,4%			2,5%	67
I46 - Jonge succesgezinnen	5.772	2,0%	76.442	1,0%			7,6%	202
I47 - Carrière makers met pubers	10.531	3,6%	141.041	1,8%			7,5%	199
I48 - Carrière makers met schoolverlaters	4.985	1,7%	64.577	0,8%			7,7%	206
I49 - Gevorderde succesgezinnen	7.717	2,6%	103.598	1,3%			7,4%	199
J50 - Werken en genieten	5.292	1,8%	206.947	2,6%			2,6%	68
J51 - Stadse cultuurgenieters	2.080	0,7%	85.039	1,1%			2,4%	65
J52 - Comfortabele appartementsgenieters	3.490	1,2%	137.111	1,8%			2,5%	68
J53 - Genietende ouderen	3.499	1,2%	138.730	1,8%			2,5%	67
J54 - Succesvolle levensgenieters	3.384	1,2%	134.445	1,7%			2,5%	67
K55 - Jong en exclusief	1.258	0,4%	51.090	0,7%			2,5%	66
K56 - Exclusief gezinsleven	5.469	1,9%	72.862	0,9%			7,5%	200
K57 - Exclusief stadsleven	781	0,3%	31.120	0,4%			2,5%	67
K58 - Exclusieve elite	584	0,2%	24.008	0,3%			2,4%	65
K59 - Exclusieve senioren	2.002	0,7%	80.709	1,0%			2,5%	66
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

# Profiel Klanten versus Nederland

## Whize kenmerken

Leeftijd hoofd huishouden	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Jonger dan 25 jaar	9.557	3,3%	366.684	4,7%	■	■	2,6%	70
25 tot 30 jaar	18.715	6,4%	554.273	7,1%	■	■	3,4%	90
30 tot 35 jaar	28.027	9,6%	600.668	7,7%	■	■	4,7%	125
35 tot 40 jaar	28.497	9,7%	588.023	7,5%	■	■	4,8%	129
40 tot 45 jaar	30.223	10,3%	595.905	7,6%	■	■	5,1%	135
45 tot 50 jaar	35.640	12,2%	734.447	9,4%	■	■	4,9%	130
50 tot 55 jaar	33.425	11,4%	769.814	9,8%	■	■	4,3%	116
55 tot 60 jaar	28.532	9,7%	746.121	9,5%	■	■	3,8%	102
60 tot 65 jaar	23.295	7,9%	670.235	8,6%	■	■	3,5%	93
65 tot 70 jaar	17.688	6,0%	619.856	7,9%	■	■	2,9%	76
70 tot 75 jaar	14.908	5,1%	591.437	7,6%	■	■	2,5%	67
75 tot 80 jaar	10.300	3,5%	418.705	5,3%	■	■	2,5%	66
80 jaar of ouder	14.512	4,9%	575.319	7,3%	■	■	2,5%	67
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Aantal kinderen in huishouden	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Eén kind	64.708	22,1%	1.105.469	14,1%	■	■	5,9%	156
Twee kinderen	70.647	24,1%	1.076.293	13,7%	■	■	6,6%	175
Drie of meer kinderen	27.134	9,3%	409.856	5,2%	■	■	6,6%	177
Geen kinderen	130.830	44,6%	5.239.869	66,9%	■	■	2,5%	67
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Leeftijd oudste kind in huishouden	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Jonge kinderen (oudste 0-5)	31.550	10,8%	457.741	5,8%	■	■	6,9%	184
Basisschool kinderen (oudste 6-11)	36.043	12,3%	513.102	6,6%	■	■	7,0%	188
Tieners (oudste 12-17)	40.067	13,7%	602.706	7,7%	■	■	6,6%	177
Jongvolwassen kinderen (oudste 18-24)	37.503	12,8%	682.454	8,7%	■	■	5,5%	147
Volwassen kinderen (oudste 25 jaar of ouder)	17.326	5,9%	335.615	4,3%	■	■	5,2%	138
Geen kinderen	130.830	44,6%	5.239.869	66,9%	■	■	2,5%	67
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Leeftijd jongste kind in huishouden	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Jonge kinderen (jongste 0-5)	52.696	18,0%	751.330	9,6%	■	■	7,0%	187
Basisschool kinderen (jongste 6-11)	37.126	12,7%	544.387	7,0%	■	■	6,8%	182
Tieners (jongste 12-17)	34.622	11,8%	561.544	7,2%	■	■	6,2%	165
Jongvolwassen kinderen (jongste 18-24)	24.471	8,3%	472.515	6,0%	■	■	5,2%	138
Volwassen kinderen (jongste 25 jaar of ouder)	13.574	4,6%	261.842	3,3%	■	■	5,2%	138
Geen kinderen	130.830	44,6%	5.239.869	66,9%	■	■	2,5%	67
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Huishoudgrootte	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Eén persoon	73.684	25,1%	2.955.409	37,7%	■	■	2,5%	67
Twee personen	77.621	26,5%	2.645.495	33,8%	■	■	2,9%	78
Drie personen	54.783	18,7%	909.668	11,6%	■	■	6,0%	161
Vier personen	63.267	21,6%	961.159	12,3%	■	■	6,6%	176
Vijf of meer personen	23.964	8,2%	359.756	4,6%	■	■	6,7%	178
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Burgerlijke staat	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Getrouwd of samenwonend	185.440	63,2%	4.299.709	54,9%	■	■	4,3%	115
Overige staat	107.879	36,8%	3.531.778	45,1%	■	■	3,1%	82
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Levensfase	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Alleenstaand of samen zonder kinderen, < 35 jaar	27.365	9,3%	1.096.892	14,0%	■	■	2,5%	67
Gezin met kinderen, oudste kind 0-5 jaar	31.550	10,8%	457.741	5,8%	■	■	6,9%	184
Gezin met kinderen, oudste kind 6-11 jaar	36.043	12,3%	513.102	6,6%	■	■	7,0%	188
Gezin met kinderen, oudste kind 12-17 jaar	40.067	13,7%	602.706	7,7%	■	■	6,6%	177
Gezin met kinderen, oudste kind 18plus	54.829	18,7%	1.018.069	13,0%	■	■	5,4%	144
Alleenstaand of samen zonder kinderen, 35-49 jaar	20.041	6,8%	799.252	10,2%	■	■	2,5%	67
Alleenstaand of samen zonder kinderen, 50-64 jaar	30.696	10,5%	1.225.999	15,7%	■	■	2,5%	67
Alleenstaand of samen zonder kinderen, >= 65 jaar	52.728	18,0%	2.117.726	27,0%	■	■	2,5%	66
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Bruto gezinsinkomen	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Beneden modaal	49.034	16,7%	1.877.652	24,0%	■	■	2,6%	70
(Bijna) modaal	43.893	15,0%	1.372.353	17,5%	■	■	3,2%	85
Boven modaal	72.350	24,7%	1.836.507	23,5%	■	■	3,9%	105
2 keer modaal	30.539	10,4%	659.046	8,4%	■	■	4,6%	124
Meer dan 2 keer modaal	97.503	33,2%	2.085.929	26,6%	■	■	4,7%	125
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

# Profiel Klanten versus Nederland

## Whize kenmerken

Inkomensdeciël	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Inkomensdeciël 1 - laag	20.335	6,9%	783.149	10,0%			2,6%	69
Inkomensdeciël 2	20.609	7,0%	783.149	10,0%			2,6%	70
Inkomensdeciël 3	23.663	8,1%	783.149	10,0%			3,0%	81
Inkomensdeciël 4	24.677	8,4%	783.148	10,0%			3,2%	84
Inkomensdeciël 5	29.521	10,1%	783.149	10,0%			3,8%	101
Inkomensdeciël 6	31.236	10,6%	783.149	10,0%			4,0%	106
Inkomensdeciël 7	33.894	11,6%	783.148	10,0%			4,3%	116
Inkomensdeciël 8	36.162	12,3%	783.149	10,0%			4,6%	123
Inkomensdeciël 9	37.071	12,6%	783.149	10,0%			4,7%	126
Inkomensdeciël 10 - hoog	36.151	12,3%	783.148	10,0%			4,6%	123
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Aantal personen die een inkomen uit arbeid ontvangen	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Geen inkomen uit arbeid	83.454	28,5%	3.087.107	39,4%			2,7%	72
Eén inkomen uit arbeid	85.285	29,1%	2.414.196	30,8%			3,5%	94
Twee inkomens of meer uit arbeid	124.580	42,5%	2.330.184	29,8%			5,3%	143
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Opleiding	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Praktische opleiding	42.436	14,5%	1.632.469	20,8%			2,6%	69
Middelbare opleiding	120.331	41,0%	3.194.638	40,8%			3,8%	101
Hoge opleiding	82.162	28,0%	1.848.831	23,6%			4,4%	119
Universitair/wetenschappelijk	48.390	16,5%	1.155.549	14,8%			4,2%	112
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Werksituatie	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Full-time	130.224	44,4%	3.028.477	38,7%			4,3%	115
Part-time	79.641	27,2%	1.715.903	21,9%			4,6%	124
Gepensioneerd	54.616	18,6%	2.153.697	27,5%			2,5%	68
Student	4.865	1,7%	190.378	2,4%			2,6%	68
Zonder baan	23.973	8,2%	743.032	9,5%			3,2%	86
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Sociale klasse	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Sociale klasse A	64.202	21,9%	1.474.949	18,8%			4,4%	116
Sociale klasse B1	94.954	32,4%	2.130.924	27,2%			4,5%	119
Sociale klasse B2	59.941	20,4%	1.519.107	19,4%			3,9%	105
Sociale klasse C	42.575	14,5%	1.461.108	18,7%			2,9%	78
Sociale klasse D	31.647	10,8%	1.245.399	15,9%			2,5%	68
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Auto's in huishouden	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Eén auto	130.808	44,6%	3.737.187	47,7%			3,5%	93
Twee of meer auto's	105.152	35,8%	1.980.898	25,3%			5,3%	142
Geen auto	57.359	19,6%	2.113.402	27,0%			2,7%	72
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Koopkrachtdeciël	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Koopkrachtdeciël 1 - laag	19.406	6,6%	783.149	10,0%			2,5%	66
Koopkrachtdeciël 2	19.481	6,6%	783.149	10,0%			2,5%	66
Koopkrachtdeciël 3	19.593	6,7%	783.149	10,0%			2,5%	67
Koopkrachtdeciël 4	31.240	10,7%	783.148	10,0%			4,0%	107
Koopkrachtdeciël 5	25.232	8,6%	783.149	10,0%			3,2%	86
Koopkrachtdeciël 6	26.137	8,9%	783.149	10,0%			3,3%	89
Koopkrachtdeciël 7	32.441	11,1%	783.148	10,0%			4,1%	111
Koopkrachtdeciël 8	41.430	14,1%	783.149	10,0%			5,3%	141
Koopkrachtdeciël 9	39.612	13,5%	783.149	10,0%			5,1%	135
Koopkrachtdeciël 10 - hoog	38.747	13,2%	783.148	10,0%			4,9%	132
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Woningtype	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Vrijstaande woning	47.750	16,3%	1.145.074	14,6%			4,2%	111
Twee-onder-één-kap woning	44.887	15,3%	1.002.154	12,8%			4,5%	120
Hoekwoning	37.380	12,7%	916.671	11,7%			4,1%	109
Tussenwoning	82.763	28,2%	1.975.262	25,2%			4,2%	112
Appartement	80.539	27,5%	2.792.326	35,7%			2,9%	77
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Eigendom woning	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Koopwoning	209.002	71,3%	4.853.500	62,0%			4,3%	115
Huurwoning	84.317	28,7%	2.977.987	38,0%			2,8%	76
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

# Profiel Klanten versus Nederland

## Whize kenmerken

Bouwjaar	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Bouwjaar onbepaald	575	0,2%	20.253	0,3%			2,8%	76
Voor 1900	7.710	2,6%	226.303	2,9%			3,4%	91
1900-1944	46.691	15,9%	1.227.053	15,7%			3,8%	102
1945-1969	59.012	20,1%	1.708.681	21,8%			3,5%	92
1970-1989	87.384	29,8%	2.390.350	30,5%			3,7%	98
1990-1994	18.425	6,3%	463.088	5,9%			4,0%	106
1995-1999	19.407	6,6%	464.295	5,9%			4,2%	112
2000-2004	15.247	5,2%	355.922	4,5%			4,3%	114
2005-2009	16.218	5,5%	387.614	4,9%			4,2%	112
2010-2014	10.632	3,6%	267.994	3,4%			4,0%	106
Vanaf 2015	12.018	4,1%	319.934	4,1%			3,8%	100
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Oppervlakteklasse	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
0 - 50 m2	11.563	3,9%	438.247	5,6%			2,6%	70
51 - 75 m2	34.758	11,8%	1.193.197	15,2%			2,9%	78
76 - 100 m2	61.124	20,8%	1.851.396	23,6%			3,3%	88
101 - 125 m2	76.220	26,0%	1.854.918	23,7%			4,1%	110
126 - 150 m2	46.788	16,0%	1.059.415	13,5%			4,4%	118
150 - 200 m2	39.769	13,6%	885.432	11,3%			4,5%	120
>200 m2	23.097	7,9%	548.882	7,0%			4,2%	112
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Perceeloppervlak klasse*** *** voor type woningen die geen appartement zijn	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Geen perceel	80.539	27,5%	2.792.326	35,7%			2,9%	77
0 - 50 m2	426	0,1%	12.789	0,2%			3,3%	89
51 - 100 m2	7.964	2,7%	200.208	2,6%			4,0%	106
101 - 150 m2	52.042	17,7%	1.217.159	15,5%			4,3%	114
151 - 200 m2	42.293	14,4%	1.039.123	13,3%			4,1%	109
201 - 250 m2	25.370	8,6%	589.128	7,5%			4,3%	115
251 - 300 m2	19.374	6,6%	435.496	5,6%			4,4%	119
301 - 350 m2	11.516	3,9%	262.904	3,4%			4,4%	117
351 - 400 m2	7.764	2,6%	176.883	2,3%			4,4%	117
401 - 450 m2	5.822	2,0%	134.687	1,7%			4,3%	115
451 - 500 m2	4.707	1,6%	108.750	1,4%			4,3%	116
501 - 550 m2	3.898	1,3%	90.953	1,2%			4,3%	114
551 - 600 m2	3.192	1,1%	75.766	1,0%			4,2%	112
601 - 650 m2	2.654	0,9%	62.187	0,8%			4,3%	114
651 - 700 m2	2.139	0,7%	51.787	0,7%			4,1%	110
701 - 750 m2	1.791	0,6%	43.583	0,6%			4,1%	110
751 - 800 m2	1.539	0,5%	36.648	0,5%			4,2%	112
801 - 850 m2	1.194	0,4%	30.268	0,4%			3,9%	105
851 - 900 m2	1.081	0,4%	26.356	0,3%			4,1%	110
901 - 950 m2	899	0,3%	22.624	0,3%			4,0%	106
951 - 1000 m2	945	0,3%	22.736	0,3%			4,2%	111
>1000 m2	16.170	5,5%	399.126	5,1%			4,1%	108
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Perceelgrootte	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Vrijstaand Huis Groot	11.909	4,1%	295.250	3,8%			4,0%	108
Vrijstaand Huis Middel	15.511	5,3%	375.361	4,8%			4,1%	110
Vrijstaand Huis Klein	20.330	6,9%	474.463	6,1%			4,3%	114
Twee onder een Kap Groot	9.567	3,3%	223.594	2,9%			4,3%	114
Twee onder een Kap Middel	14.338	4,9%	312.018	4,0%			4,6%	123
Twee onder een Kap Klein	20.982	7,2%	466.542	6,0%			4,5%	120
Hoekhuis Groot	7.990	2,7%	188.426	2,4%			4,2%	113
Hoekhuis Middel	11.452	3,9%	275.271	3,5%			4,2%	111
Hoekhuis Klein	17.938	6,1%	452.974	5,8%			4,0%	106
Rijtjeshuis Groot	15.023	5,1%	387.325	4,9%			3,9%	104
Rijtjeshuis Middel	29.858	10,2%	711.554	9,1%			4,2%	112
Rijtjeshuis Klein	37.882	12,9%	876.383	11,2%			4,3%	115
Appartement	80.539	27,5%	2.792.326	35,7%			2,9%	77
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Energie label	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Energie label A	60.151	20,5%	1.518.981	19,4%			4,0%	106
Energie label B	44.318	15,1%	1.179.918	15,1%			3,8%	100
Energie label C	86.432	29,5%	2.349.262	30,0%			3,7%	98
Energie label D	39.432	13,4%	1.126.625	14,4%			3,5%	93
Energie label E	21.928	7,5%	596.488	7,6%			3,7%	98
Energie label F	16.130	5,5%	418.009	5,3%			3,9%	103
Energie label G	24.349	8,3%	621.749	7,9%			3,9%	105
Woning krijgt geen energielabel toegewezen (sta- of ligplaats)	579	0,2%	20.455	0,3%			2,8%	76
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

# Profiel Klanten versus Nederland

## Whize kenmerken

Geschat aantal woonlagen van de woning zelf	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
1 woonlaag	89.474	30,5%	3.040.580	38,8%			2,9%	79
2 woonlagen	102.136	34,8%	2.441.813	31,2%			4,2%	112
3 woonlagen	96.837	33,0%	2.236.688	28,6%			4,3%	116
4 of meer woonlagen	4.872	1,7%	112.406	1,4%			4,3%	116
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Bijgebouw aanwezig (voor niet appartementen)	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Ja	113.795	38,8%	2.619.401	33,4%			4,3%	116
Nee	85.370	29,1%	1.980.477	25,3%			4,3%	115
Appartement	80.539	27,5%	2.792.326	35,7%			2,9%	77
Gedeeld perceel met ongelijk aantal bijgebouwen	13.615	4,6%	439.283	5,6%			3,1%	83
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Daktype	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Platdak	86.612	29,5%	2.722.321	34,8%			3,2%	85
Zadeldak	186.903	63,7%	4.622.097	59,0%			4,0%	108
Schild- of wolfsdak	6.342	2,2%	144.118	1,8%			4,4%	117
Lessenaarsdak	6.340	2,2%	139.279	1,8%			4,6%	122
Overige daksoorten	4.764	1,6%	127.487	1,6%			3,7%	100
Onbepaald type dak	2.358	0,8%	76.185	1,0%			3,1%	83
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Huidige Waarde Klasse	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
<= 100.000	5.833	2,0%	221.460	2,8%			2,6%	70
100.000 - 150.000	25.504	8,7%	877.647	11,2%			2,9%	78
150.000 - 200.000	45.955	15,7%	1.432.603	18,3%			3,2%	86
200.000 - 250.000	51.762	17,6%	1.433.951	18,3%			3,6%	96
250.000 - 300.000	45.106	15,4%	1.116.294	14,3%			4,0%	108
300.000 - 350.000	33.745	11,5%	776.523	9,9%			4,3%	116
350.000 - 400.000	24.911	8,5%	563.565	7,2%			4,4%	118
400.000 - 500.000	27.691	9,4%	636.307	8,1%			4,4%	116
500.000 - 750.000	24.721	8,4%	567.007	7,2%			4,4%	116
750.000+	8.091	2,8%	206.130	2,6%			3,9%	105
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

WOZ waarde	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
<= 112.500	13.079	4,5%	483.657	6,2%			2,7%	72
112.500 - 137.500	16.554	5,6%	565.722	7,2%			2,9%	78
137.500 - 162.500	22.282	7,6%	731.228	9,3%			3,0%	81
162.500 - 187.500	27.317	9,3%	828.905	10,6%			3,3%	88
187.500 - 237.500	57.329	19,5%	1.564.646	20,0%			3,7%	98
237.500 - 300.000	55.519	18,9%	1.323.599	16,9%			4,2%	112
300.000 - 425.000	59.582	20,3%	1.355.864	17,3%			4,4%	117
425.000 - 750.000	35.448	12,1%	810.192	10,3%			4,4%	117
750.000+	6.209	2,1%	167.674	2,1%			3,7%	99
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Huurwaarde klasse	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
0-400 euro per maand	4.527	1,5%	175.356	2,2%			2,6%	69
400-600 euro per maand	21.435	7,3%	792.136	10,1%			2,7%	72
600-800 euro per maand	29.614	10,1%	1.018.405	13,0%			2,9%	78
800-1000 euro per maand	38.108	13,0%	1.146.227	14,6%			3,3%	89
1000-1200 euro per maand	54.774	18,7%	1.400.859	17,9%			3,9%	104
1200-1400 euro per maand	43.686	14,9%	1.008.664	12,9%			4,3%	116
1400-1600 euro per maand	30.204	10,3%	667.357	8,5%			4,5%	121
1600-2000 euro per maand	33.156	11,3%	739.614	9,4%			4,5%	120
> 2000 euro per maand	37.815	12,9%	882.869	11,3%			4,3%	114
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Aantal verhuizingen op adres	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Eén verhuizing	108.204	36,9%	2.697.873	34,4%			4,0%	107
Twee of meer verhuizingen	27.891	9,5%	619.432	7,9%			4,5%	120
Geen verhuizing	157.224	53,6%	4.514.182	57,6%			3,5%	93
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Tijdsduur huidige bewoning	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Minder dan 1 jaar	13.514	4,6%	313.382	4,0%			4,3%	115
1 jaar	20.301	6,9%	478.695	6,1%			4,2%	113
2 jaar	23.110	7,9%	563.662	7,2%			4,1%	109
3 jaar	15.354	5,2%	380.735	4,9%			4,0%	108
4 jaar	12.885	4,4%	312.470	4,0%			4,1%	110
5 jaar	11.134	3,8%	267.403	3,4%			4,2%	111
6 jaar	10.401	3,5%	256.342	3,3%			4,1%	108
7 jaar	7.377	2,5%	190.058	2,4%			3,9%	104
8 jaar	7.381	2,5%	189.322	2,4%			3,9%	104
9 jaar	6.892	2,3%	172.019	2,2%			4,0%	107
10 jaar of meer	164.970	56,2%	4.707.399	60,1%			3,5%	94
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

# Profiel Klanten versus Nederland

## Whize kenmerken

Bedrijfsregistraties	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Particulier	230.319	78,5%	6.408.067	71,8%			3,6%	109
Bedrijf aan huis	63.000	21,5%	1.423.420	15,9%			4,4%	135
Winkelfunctie	0	0,0%	156.538	1,8%			0,0%	0
Logiesfunctie	0	0,0%	169.244	1,9%			0,0%	0
Kantoorfunctie	0	0,0%	127.829	1,4%			0,0%	0
Industriefunctie	0	0,0%	205.811	2,3%			0,0%	0
Overige gebruiksfuncties	0	0,0%	439.875	4,9%			0,0%	0
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>8.930.784</b>	<b>100%</b>			<b>3,3%</b>	<b>100</b>

Provincie	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Groningen	9.685	3,3%	280.814	3,6%			3,4%	92
Friesland	11.338	3,9%	297.518	3,8%			3,8%	102
Drenthe	8.415	2,9%	219.663	2,8%			3,8%	102
Overijssel	19.606	6,7%	504.415	6,4%			3,9%	104
Flevoland	6.789	2,3%	171.276	2,2%			4,0%	106
Gelderland	34.630	11,8%	906.173	11,6%			3,8%	102
Utrecht	22.853	7,8%	583.691	7,5%			3,9%	105
Noord-Holland	49.188	16,8%	1.344.481	17,2%			3,7%	98
Zuid-Holland	61.789	21,1%	1.684.218	21,5%			3,7%	98
Zeeland	6.755	2,3%	182.741	2,3%			3,7%	99
Noord-Brabant	43.115	14,7%	1.126.956	14,4%			3,8%	102
Limburg	19.156	6,5%	529.541	6,8%			3,6%	97
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Stedelijkheid	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Zeer sterk stedelijk	68.491	23,4%	2.089.704	26,7%			3,3%	88
Sterk stedelijk	78.214	26,7%	2.091.546	26,7%			3,7%	100
Matig stedelijk	58.272	19,9%	1.470.937	18,8%			4,0%	106
Weinig stedelijk	50.686	17,3%	1.247.103	15,9%			4,1%	109
Niet stedelijk	37.656	12,8%	932.197	11,9%			4,0%	108
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

Leefbaarheid	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
Ruim onvoldoende	1.901	0,6%	64.298	0,8%			3,0%	79
Onvoldoende	5.020	1,7%	166.746	2,1%			3,0%	80
Zwak	16.620	5,7%	540.634	6,9%			3,1%	82
Voldoende	18.833	6,4%	583.881	7,5%			3,2%	86
Ruim voldoende	76.681	26,1%	2.130.324	27,2%			3,6%	96
Goed	77.545	26,4%	1.977.677	25,3%			3,9%	105
Zeer goed	54.583	18,6%	1.326.372	16,9%			4,1%	110
Uitstekend	42.136	14,4%	1.041.555	13,3%			4,0%	108
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

### Uitleg profiel rapporten:

Een Profiel Rapport stelt je in staat te begrijpen hoe jouw klant of jouw gebied verschilt van heel Nederland.



Whize Segment	Klanten	%	Nederland	%	Klanten	Nederland	Penetratie	Index
A - Dromen en Rondkomen	10.360	3,5%	416.045	5,3%			2,5%	66
B - Jong en Hoopvol	14.121	4,8%	567.768	7,2%			2,5%	66
C - Volks en Uitgesproken	39.849	13,6%	1.280.903	16,4%			3,1%	83
D - Bescheiden Ouderen	20.570	7,0%	822.657	10,5%			2,5%	67
E - Stedelijke Dynamiek	16.633	5,7%	437.023	5,6%			3,8%	102
F - Gewoon Gemiddeld	59.038	20,1%	1.065.434	13,6%			5,5%	148
G - Gezellige Emptynesters	29.496	10,1%	936.416	12,0%			3,1%	84
H - Landelijke Vrijheid	23.586	8,0%	582.052	7,4%			4,1%	108
I - Plannen en Rennen	51.827	17,7%	761.128	9,7%			6,8%	182
J - Zorgeloos en Actief	17.745	6,0%	702.272	9,0%			2,5%	67
K - Luxe Leven	10.094	3,4%	259.789	3,3%			3,9%	104
<b>Totaal</b>	<b>293.319</b>	<b>100%</b>	<b>7.831.487</b>	<b>100%</b>			<b>3,7%</b>	<b>100</b>

**Index:**  
Dit geeft de verhouding weer tussen het aandeel dat een Whize Segment heeft in jouw klantenbestand ten opzichte van het aandeel in Nederland.

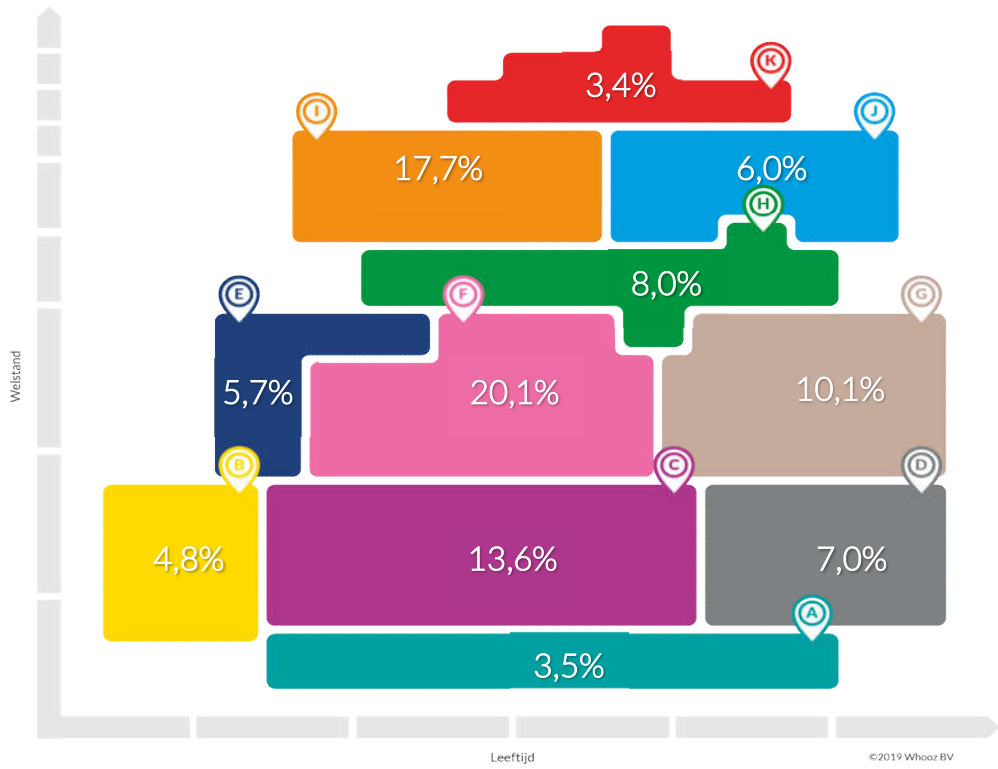
Een index van 100 geeft aan dat een Whize Segment even vaak voorkomt binnen jouw klantenbestand als in Nederland.

Minder dan 100: Dit Whize Segment komt minder vaak voor binnen jouw klantenbestand dan in Nederland.

Meer dan 100: Dit Whize Segment komt vaker voor binnen jouw klantenbestand dan in Nederland.

Segmenten

-  - Dromen en Rondkomen
-  - Jong en Hoopvol
-  - Volks en Uitgesproken
-  - Bescheiden Ouderen
-  - Stedelijke Dynamiek
-  - Gewoon Gemiddeld
-  - Gezellige Emptynesters
-  - Landelijke Vrijheid
-  - Plannen en Rennen
-  - Zorgeloos en Actief
-  - Luxe Leven



Segmenten

-  - Dromen en Rondkomen
-  - Jong en Hoopvol
-  - Volks en Uitgesproken
-  - Bescheiden Ouderen
-  - Stedelijke Dynamiek
-  - Gewoon Gemiddeld
-  - Gezellige Emptynesters
-  - Landelijke Vrijheid
-  - Plannen en Rennen
-  - Zorgeloos en Actief
-  - Luxe Leven

