

Haal maximaal rendement uit de Whize consumentendata

Trainews Media is officieel partner van Whooz en biedt u daarom de mogelijkheid om gebruik te maken van de meest complete en actuele databron van Nederland. Wij geven je graag meer informatie over de Whize data.

WHIZE SEGMENTATIE

De Whize segmentatie is gedurende vele jaren verfijnd dankzij onderscheidende data uit verschillende bronnen en is beschikbaar op diverse, steeds fijnmazigere geografische niveaus. Whize is ontworpen om alle huishoudens in Nederland te beschrijven en classificeren. Met onze unieke methodologieën, de meest significante data en de beste specialisten zijn wij in staat deze segmentatie te creëren en te onderhouden. De huishoudens zijn gesegmenteerd in 59 subsegmenten, die zijn samengevoegd in 11 segmenten. Het resultaat is een classificatie die een duidelijk beeld schetst van de Nederlandse consumenten voor wat betreft hun sociodemografie, levensstijl en (koop)gedrag. Dit geeft je het meest nauwkeurige inzicht in de Nederlandse consument.

WHIZE KENMERKEN

Onze database bevat een groot aantal onderscheidende variabelen en geeft inzicht in specifieke kenmerken en in de levensstijl van alle huishoudens in Nederland. Zeer geliefd bij onze klanten zijn de achterliggende kenmerken van het huishouden: de Whize Kenmerken. Dit zijn socio-economische, demografische en woningkenmerken, zoals inkomen, leeftijd, gezinssamenstelling, opleiding, tijdsduur huidige bewoning, etc.

OVER ONZE DATA

De Whize data voldoet altijd aan alle wet- en regelgeving. (Zie <https://www.whooz.nl/privacy-en-voorwaarden> voor meer informatie). Daarnaast dient onze brondata aan de volgende criteria te voldoen:

- Nauwkeurigheid door beschikbaarheid op adres- of postcodeniveau
- Recentheid door regelmatige updates om wijzigingen te kunnen waarnemen
- Onderscheidend vermogen door bevordering van de mate van onderlinge verscheidenheid en identificatie van een breed scala aan consumentengedrag

Voor het bouwen van de Whize segmentatie zijn de volgende vier stappen gevolgd:

- Een gedetailleerde analyse van trends in de Nederlandse samenleving
- Identificatie van de meest geschikte databronnen, volledig in lijn met de privacywetgeving
- Samenstelling van een landelijk dekkende huishouden database met onderscheidende dimensies en toepassing van een verfijnde en unieke clusteringtechniek
- Uitvoerig praktijk- en marktonderzoek om te assisteren bij validatie en interpretatie van de resultaten



Whize segmentatie

Whize classificeert elk huishouden in Nederland in één van de 11 segmenten en 59 subsegmenten. De grootte van de segmenten en subsegmenten varieert. De verdeling hiervan en hoe de (sub)segmenten zich in verhouding tot elkaar bevinden wordt weergegeven in de tabel en in het schema hieronder.

Meer informatie vind je op verspreiden.com/adressen

Percentuele verdeling ten opzichte van heel Nederland

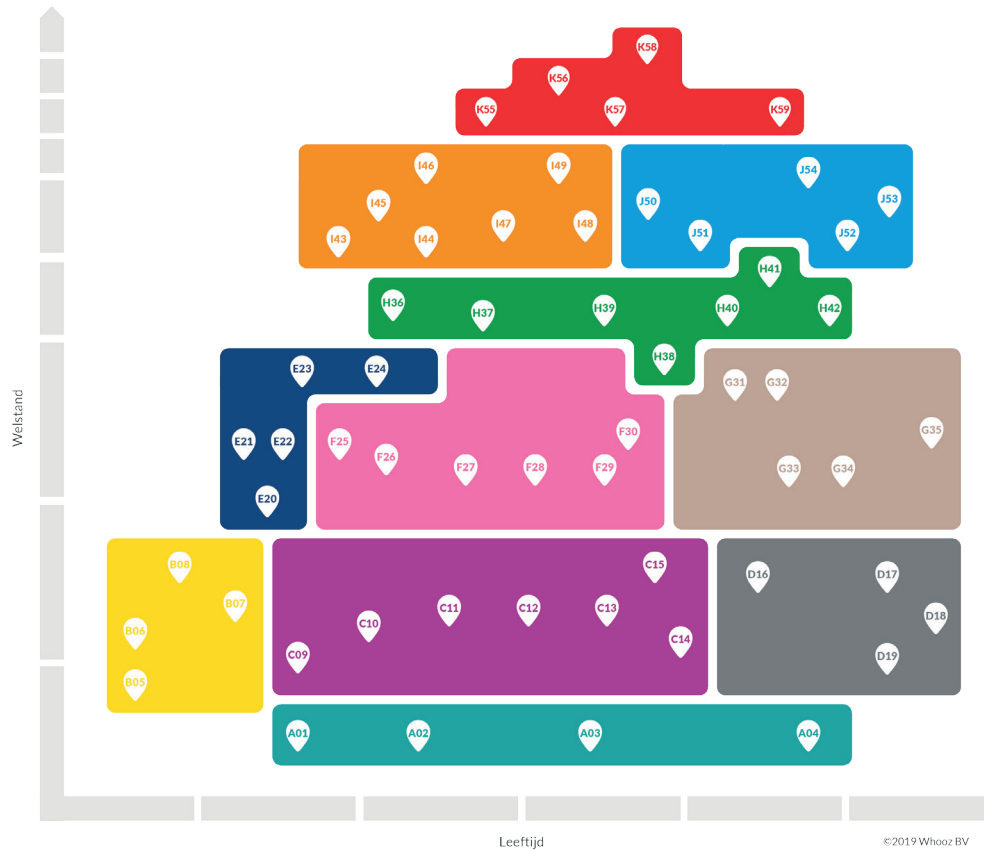
Subsegment	Beschrijving	% 🏠	Subsegment	Beschrijving	% 🏠
A	Dromen en Rondkomen	5,4	G	Gezellige Emptynesters	12,5
A01	Krap met kids	1,1	G31	Alledaags en afbouwend	1,4
A02	Krap en ongebonden	1,2	G32	Comfortabel en alledaags	3,9
A03	Krap met pubers	1,4	G33	Eenvoudig en alledaags	3,4
A04	Krap en op leeftijd	1,7	G34	Alledaagse appartementsbezitters	1,6
			G35	Alledaagse ouderen	2,2
B	Jong en Hoopvol	7,8	H	Landelijke Vrijheid	7,0
B05	Starters zonder centen	1,3	H36	Jonger buitenleven	0,7
B06	Vliegende starters	2,0	H37	Buitenleven met kinderen	0,9
B07	Carrière starters	2,8	H38	Eenvoudig buitenleven	0,9
B08	Kopende starters	1,8	H39	Buitenleven met schoolverlaters	1,3
			H40	Weids buitenleven	0,6
			H41	Succesvol buitenleven	1,1
			H42	Ouder buitenleven	1,5
C	Volks en Uitgesproken	17,1	I	Plannen en Rennen	10,0
C09	Beginnende appartementshuurders	2,8	I43	Carrièremakers met peuters	1,7
C10	Single buurthuurlers	2,1	I44	Carrièremakers met kids	1,9
C11	Jonge huurgezinnen	2,1	I45	Carrièremakers zonder kids	1,2
C12	Middelbare buurthuurlers	2,8	I46	Jonge succesgezinnen	1,0
C13	Gevorderde huurgezinnen	2,3	I47	Carrièremakers met pubers	1,7
C14	Middelbare appartementshuurders	2,8	I48	Carrièremakers met schoolverlaters	1,0
C15	Eenvoudige buurtkopers	2,2	I49	Gevorderde succesgezinnen	1,5
D	Bescheiden Ouderen	11,2	J	Zorgeloos en Actief	8,4
D16	Jonge rijtjessenieurs	2,4	J50	Werken en genieten	1,9
D17	Tevreden appartementssenieurs	2,8	J51	Stadse cultuurgenieters	1,2
D18	Oude rijtjessenieurs	2,5	J52	Comfortabele appartementsgenieters	1,6
D19	Sobere appartementssenieurs	3,5	J53	Genietende ouderen	1,9
			J54	Succesvolle levensgenieters	1,8
E	Stedelijke Dynamiek	5,3	K	Luxe Leven	3,3
E20	Beginnende stadskopers	1,0	K55	Jong en exclusief	0,5
E21	Hip en stads	1,4	K56	Exclusief gezinsleven	1,0
E22	Stadse koopgezinnen	0,7	K57	Exclusief stadsleven	0,4
E23	Grootstedelijke gezinsdrukte	0,5	K58	Exclusieve elite	0,3
E24	Gevestigde stedelingen	1,6	K59	Exclusieve senioren	1,0
F	Gewoon Gemiddeld	12,0			
F25	Jong en modaal	2,1			
F26	Modaal met peuters	1,4			
F27	Modaal met kids	1,4			
F28	Modaal met pubers	2,8			
F29	Middelbaar en modaal	1,8			
F30	Modaal met schoolverlaters	2,5			





Segmenten en Subsegmenten

- Dromen en Rondkomen
- Jong en Hoopvol
- Volks en Uitgesproken
- Bescheiden Ouderen
- Stedelijke Dynamiek
- Gewoon Gemiddeld
- Gezellige Emptynesters
- Landelijke Vrijheid
- Plannen en Rennen
- Zorgeloos en Actief
- Luxe Leven



Socio-demografische kernmerken

De socio-demografische kenmerken geven een nauwkeurig inzicht in de huishoudsamenstelling van een huishouden en zijn daarmee een krachtig instrument ter beantwoording van de vraag: "Wie is mijn klant?". Hieronder de indeling van de variabelen en de procentuele verdeling hiervan in Nederland (peildatum 2022).

Meer informatie vind je op [verspreiden.com/adressen](https://www.verspreiden.com/adressen)

HUISHOUDGROOTTE

Het aantal (nog inwonende) personen van het huishouden.

• Eén persoon	38,0%
• Twee personen	33,5%
• Drie personen	11,6%
• Vier personen	12,3%
• Vijf of meer personen	4,6%

AANTAL KINDEREN IN HUISHOUDEN

Het aantal nog inwonende kinderen van het huishouden.

• Eén kind	13,7%
• Twee kinderen	13,7%
• Drie of meer kinderen	5,6%
• Geen kinderen	67,1%

LEEFTIJD HOOFD HUISHOUDEN

De leeftijd van het hoofd van het huishouden, de oudste persoon in het huishouden.

• Jonger dan 25 jaar	4,6%
• 25 tot 30 jaar	7,1%
• 30 tot 35 jaar	7,8%
• 35 tot 40 jaar	7,6%
• 40 tot 45 jaar	7,5%
• 45 tot 50 jaar	8,9%
• 50 tot 55 jaar	9,8%
• 55 tot 60 jaar	9,6%
• 60 tot 65 jaar	8,7%
• 65 tot 70 jaar	7,9%
• 70 tot 75 jaar	7,7%
• 75 tot 80 jaar	5,5%
• 80 jaar of ouder	7,5%

LEVENSFASE

Een indeling van acht levensfasen op basis van de leeftijd van het hoofd huishouden, de leeftijd van de kinderen en de burgerlijke staat.

• Alleen of samen zonder kinderen, < 35 jaar	13,8%
• Gezin met kinderen, oudste kind 0-5 jaar	5,8%
• Gezin met kinderen, oudste kind 6-11 jaar	6,5%
• Gezin met kinderen, oudste kind 12-17 jaar	7,5%
• Gezin met kinderen, oudste kind 18 jaar of ouder	13,2%
• Alleen of samen zonder kinderen, 35-49 jaar	9,2%
• Alleen of samen zonder kinderen, 50-64 jaar	16,0%
• Alleen of samen zonder kinderen, 65 jaar of ouder	28,0%

LEEFTIJD OUDSTE KIND IN HUISHOUDEN

De leeftijd van het oudste nog inwonende kind.

• Jonge kinderen (oudste 0-5 jaar)	5,8%
• Basisschool kinderen (oudste 6-11 jaar)	6,5%
• Tieners (oudste 12-17 jaar)	7,5%
• Jongvolwassen kinderen (oudste 18-24 jaar)	8,8%
• Volwassen kinderen (oudste 25 jaar of ouder)	4,4%
• Geen kinderen	67,1%

LEEFTIJD JONGSTE KIND IN HUISHOUDEN

De leeftijd van het jongste nog inwonende kind.

• Jonge kinderen (jongste 0-5 jaar)	9,7%
• Basisschool kinderen (jongste 6-11 jaar)	6,9%
• Tieners (jongste 12-17 jaar)	7,0%
• Jongvolwassen kinderen (jongste 18-24 jaar)	6,1%
• Volwassen kinderen (jongste 25 jaar of ouder)	3,2%
• Geen kinderen	67,1%

BURGERLIJKE STAAT

De burgerlijke staat van het huishouden. De klasse "overige staat" betreft huishoudens met één volwassene.

• Getrouwd of samenwonend	54,3%
• Overige staat	45,7%



Socio-economische kernmerken

De socio-economische kenmerken geven een nauwkeurig inzicht in de economische situatie van een huishouden en zijn daarmee een krachtig instrument ter beantwoording van de vraag: "Wat is de welvaartsituatie van mijn klant?". Hieronder de indeling van de variabelen en de procentuele verdeling hiervan in Nederland (peildatum 2022).

Meer informatie vind je op [verspreiden.com/adressen](https://www.verspreiden.com/adressen)

BRUTO GEZINSINKOMEN

Een indeling van het totale bruto gezinsinkomen van het huishouden in relatie tot het modale bruto persoonsinkomen (ongeveer € 35.000). In geval van tweeverdieners dragen beide bruto persoonsinkomens bij aan het bruto gezinsinkomen.

• Benedenmodaal	24,3%
• (Bijna) modaal	15,6%
• Bovenmodaal	23,2%
• 2 keer modaal	8,8%
• Meer dan 2 keer modaal	28,1%

AANTAL PERSONEN MET INKOMEN UIT ARBEID

Het aantal personen in het huishouden dat een inkomen uit arbeid ontvangt. Hiermee kunnen éénverdieners en tweeverdieners onderscheiden worden.

• Geen inkomen uit arbeid	38,9%
• Eén inkomen uit arbeid	31,3%
• Twee of meer inkomens uit arbeid	29,8%

WERKSITUATIE

De werksituatie van de hoofdkostwinner.

• Full-time	38,9%
• Part-time	22,2%
• Gepensioneerd	27,4%
• Student	2,4%
• Zonder baan	9,1%

OPLEIDING

De hoogstgenoten, al dan niet voltooide, opleiding van de hoofdkostwinner.

• Praktische opleiding	24,1%
• Middelbare opleiding	38,4%
• Hoge opleiding	23,5%
• Universitair/wetenschappelijke opleiding	14,1%

INKOMENSDECIEL

Rangschikking van alle Nederlandse huishoudens op basis van het bruto gezinsinkomen, waarbij de huishoudens in 10 gelijke klassen (decielen) worden verdeeld. Het eerste inkomensdeciel betreft derhalve de 10% van de huishoudens met de laagste inkomens en het tiende inkomensdeciel de 10% van de huishoudens met de hoogste inkomens.

• Inkomensdeciel 1	10,0%
• Inkomensdeciel 2	10,0%
• Inkomensdeciel 3	10,0%
• Inkomensdeciel 4	10,0%
• Inkomensdeciel 5	10,0%
• Inkomensdeciel 6	10,0%
• Inkomensdeciel 7	10,0%
• Inkomensdeciel 8	10,0%
• Inkomensdeciel 9	10,0%
• Inkomensdeciel 10	10,0%

KOOPKRACHTDECIEL

Rangschikking van alle Nederlandse huishoudens op basis van de koopkracht (het totaal vrij besteedbaar inkomen na aftrek vaste lasten), waarbij de huishoudens in 10 gelijke klassen (decielen) worden verdeeld.. Het eerste koopkrachtdeciel betreft derhalve de groep 10% van de huishoudens met de laagste koopkracht en het tiende koopkrachtdeciel de 10% van de huishoudens met de hoogste koopkracht.

• Koopkrachtdeciel 1	10,0%
• Koopkrachtdeciel 2	10,0%
• Koopkrachtdeciel 3	10,0%
• Koopkrachtdeciel 4	10,0%
• Koopkrachtdeciel 5	10,0%
• Koopkrachtdeciel 6	10,0%
• Koopkrachtdeciel 7	10,0%
• Koopkrachtdeciel 8	10,0%
• Koopkrachtdeciel 9	10,0%
• Koopkrachtdeciel 10	10,0%

KOOPKRACHTINDEX

Een indicatie van het vrij besteedbaar inkomen na aftrek van de vaste lasten in verhouding tot gemiddeld Nederland. Een koopkrachtindex van 100 betekent dat de koopkracht gemiddeld is voor Nederland. Een huishouden met een koopkrachtindex van 130 heeft 1,3 keer zoveel koopkracht in vergelijking met gemiddeld Nederland.

- Koopkrachtindex in gehele getallen (100=gemiddeld)



SOCIALE KLASSE

De sociale klasse van het huishouden conform de indeling van het MOA (Expertise Center voor Marketing-insights, Onderzoek & Analytics). De sociale klasse wordt gebaseerd op basis van het beroepsniveau, de werksituatie en de hoogst genoten opleiding van het hoofd van het huishouden. Sociale klasse A betreft huishoudens met de hoogste sociale klasse, sociale klasse D betreft huishoudens met de laagste sociale klasse.

• A	18,3%
• B1	28,9%
• B2	16,8%
• C	19,3%
• D	16,7%

AANTAL AUTO'S IN HUISHOUDEN

Het aantal auto's dat particulier bereden wordt door het huishouden. Dit is inclusief private lease en privé bereden leaseauto's maar exclusief louter zakelijk bereden auto's.

• Geen auto	27,8%
• Eén auto	45,7%
• Twee of meer auto's	26,5%

SCP SOCIALE KLASSEN

De 7 sociale klassen uit het onderzoek 'Eigentijdse Ongelijkheid' van Sociaal en Cultureel Planbureau zijn door de koppeling met onze Whize data nu ook beschikbaar voor ieder gewenst gebied/niveau in Nederland.

- Werkende bovenlaag
- Jongere kansrijken
- Renteniërende bovenlaag
- Werkende middengroep
- Laagopgeleide gepensioneerden
- Onzekere werkenden
- Precariaat

Woningkenmerken

De woningkenmerken geven een nauwkeurig inzicht in de woonsituatie van een huishouden. De woningkenmerken samen geven een uitgebreid antwoord op de vraag: "In wat voor soort woning woont mijn klant?". Hieronder de indeling van de variabelen en de procentuele verdeling hiervan in Nederland (peildatum 2022).

Meer informatie vind je op [verspreiden.com/adressen](https://www.verspreiden.com/adressen)

WONINGTYPE

Een indeling van vijf woningtypes op basis van de woning zelf en de omliggende woningen.

• Vrijstaande woning	14,5%
• Twee-onder-één-kapwoning	12,8%
• Hoekwoning	11,6%
• Tussenwoning	25,1%
• Appartement	36,1%

EIGENDOM WONING

Een indicatie of het om een koopwoning of een huurwoning gaat.

• Koopwoning	62,0%
• Huurwoning	38,0%

BOUWJAAR

De periode waarin de woning gebouwd/opgeleverd is.

• Bouwjaar onbepaald	0,7%
• Voor 1900	2,9%
• 1900 - 1944	15,4%
• 1945 - 1969	21,4%
• 1970 - 1989	30,1%
• 1990 - 1994	5,8%
• 1995 - 1999	5,8%
• 2000 - 2004	4,5%
• 2005 - 2009	4,9%
• 2010 - 2014	3,4%
• Vanaf 2015	5,1%

PERCEELGROOTTE

Een indeling van perceelgrootte op basis van de combinatie tussen woningtype en perceeloppervlakte.

• Vrijstaande woning - groot	3,7%
• Vrijstaande woning - middel	4,8%
• Vrijstaande woning - klein	6,0%
• Twee-onder-één-kapwoning - groot	2,9%
• Twee-onder-één-kapwoning - middel	4,1%
• Twee-onder-één-kapwoning - klein	5,8%
• Hoekwoning - groot	2,4%
• Hoekwoning - middel	3,4%
• Hoekwoning - klein	5,7%
• Tussenwoning - groot	5,0%
• Tussenwoning - middel	9,0%
• Tussenwoning - klein	11,1%
• Appartement	36,1%

PERCEELOPPERVLAKTE

De aan de betreffende woning toegerekende oppervlakte in m² van het perceel waarop de woning gebouwd is. Voor niet-grondgebonden woningen (appartementen) is de perceeloppervlakte gelijk aan 0.

- Perceeloppervlakte in gehele getallen

TUINOPPERVLAKTE

De totale oppervlakte in m² van de tuin, berekend als de perceeloppervlakte minus de grondoppervlakte van de woning zelf. Dit geldt enkel voor grondgebonden woningen (niet-appartementen).

- Oppervlakte in gehele getallen

DAKTYPEN

Een indeling van vijf daktypen.

• Plat dak	34,3%
• Zadeldak	57,9%
• Schild- of wolfsdak	1,8%
• Lessenaarsdak	1,7%
• Overige daksoorten	1,6%
• Onbepaald type dak	2,6%



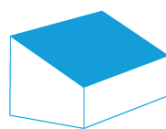
Zadeldak



Schilddak



Wolfsdak



Lessenaarsdak

ENERGIELABEL

Het voor de betreffende woning ingeschatte energielabel.

Sta- of ligplaatsen krijgen geen energielabel toegewezen.

• Energielabel A	23,0%
• Energielabel B	14,9%
• Energielabel C	29,7%
• Energielabel D	12,8%
• Energielabel E	7,1%
• Energielabel F	4,8%
• Energielabel G	7,3%
• Geen energielabel toegewezen (sta- of ligplaats)	0,3%

WOZ WAARDE IN KLASSEN

De WOZ waarde van de woning ingedeeld in klassen.

• < 112.500 euro	3,8%
• 112.500 - 137.500 euro	5,0%
• 137.500 - 162.500 euro	6,8%
• 162.500 - 187.500 euro	8,4%
• 187.500 - 237.500 euro	18,5%
• 237.500 - 300.000 euro	18,7%
• 300.000 - 425.000 euro	21,7%
• 425.000 - 750.000 euro	14,0%
• > 750.000 euro	2,9%

HUURWAARDE IN VRIJE SECTOR IN KLASSEN

De huurwaarde van de woning, indien deze aangeboden zou worden in de vrije sector ingedeeld in klassen.

• 0 - 400 euro per maand	1,8%
• 400 - 600 euro per maand	8,3%
• 600 - 800 euro per maand	11,7%
• 800 - 1.000 euro per maand	12,5%
• 1.000 - 1.200 euro per maand	16,0%
• 1.200 - 1.400 euro per maand	12,8%
• 1.400 - 1.600 euro per maand	9,3%
• 1.600 - 2.000 euro per maand	11,4%
• > 2.000 euro per maand	16,1%

BEDRIJFSREGISTRATIES / TYPE ADRES

Een indeling van het type adres naargelang de gebruiksfunctie van het adres en de eventuele aanwezigheid van een bedrijf aan huis.

De klassen "Particulier" en "Bedrijf aan huis" betreffen residentiële huishoudens. Alle overige klassen betreffen niet-residentiële adressen.

• Particulier	70,9%
• Bedrijf aan huis	16,8%
• Winkelfunctie	1,70%
• Logiesfunctie	2,0%
• Kantoorfunctie	1,4%
• Industriefunctie	2,3%
• Overige gebruiksfuncties	4,9%